

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO QSIM.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki świadczenia usług za pomocą Serwisu oraz zasady korzystania z Serwisu.
2. Serwis udostępniany jest Użytkownikowi przez Administratora.
3. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
4. Rozpoczęcie korzystania z Serwisu jest jednoznaczne ze złożeniem przez Użytkownika oświadczenia, że:
 - 1) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszystkie jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania;
 - 2) dobrowolnie przystąpił do korzystania Serwisu i usług świadczonych za jego pomocą;
 - 3) dane podane w formularzu rejestracyjnym oraz na Koncie są zgodne z prawdą;
 - 4) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Administratora, określonych w pkt II.6. Regulaminu, dla celów należytego wykonania umowy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz innych usług określonych w Regulaminie;
 - 5) wyraża zgodę na otrzymywanie informacji systemowych, wiadomości od Administratora oraz informacji o utrudnieniach, zmianach czy przerwach technicznych w działaniu Serwisu;
 - 6) umieszczenie na Koncie danych osobowych, wizerunku oraz informacji, dotyczących innych osób nastąpiło w sposób legalny, dobrowolny oraz za ich zgodą.
5. W przypadku niezakceptowania Regulaminu Użytkownik powinien powstrzymać się od korzystania z Serwisu.
6. Administrator Serwisu jest przedsiębiorcą telekomunikacyjnym, w rozumieniu art. 2 pkt 27 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t. j. z 2014 r., poz. 243 ze zm.) i jest wpisany do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych, prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, pod numerem 10744.

II. DEFINICJE

Na potrzeby Regulaminu, użyte w nim terminy oznaczają:

- 1) Administrator – Milo Telecom sp. z o. o. z siedzibą w Mikołowie przy ul. Katowickiej 87, 43-190 Mikołów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy-KRS w Katowicach, pod numerem KRS 486763, posługująca się numerami NIP 6351832769 i REGON 243421437, z kapitałem zakładowym w wysokości 30 000 zł, wpłaconym w całości;
- 2) Konsument – osoba fizyczna będąca stroną Umowy lub wnioskująca o jej zawarcie, w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 3) Konto – dostępne po zalogowaniu się przez podanie loginu i hasła, przypisane do Użytkownika miejsce w Serwisie, za pomocą którego korzysta on z niektórych usług Serwisu;
- 4) Regulamin – niniejszy Regulamin serwisu internetowego qsim.pl;
- 5) Serwis – platforma internetowa qsim.pl, składająca się ze stron, zakładek i innych narzędzi internetowych udostępnianych za pośrednictwem sieci Internet, umożliwiającą korzystanie z usług, o których mowa w pkt IV Regulaminu;
- 6) Użytkownik – korzystająca w jakikolwiek sposób z Serwisu osoba fizyczna (Konsument), osoba prawna lub jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, utworzona zgodnie z odrębnymi przepisami;
- 7) Zarejestrowany Użytkownik – Użytkownik, który dokonał rejestracji w Serwisie wprowadzając swoje dane wymagane przez Administratora za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, obejmujące: imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail.

III. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Serwis wraz z zawartymi w nim utworami, znakami towarowymi, wzorami przemysłowymi, użytkowymi, bazami danych podlega ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2006 r. nr 90 poz. 631 ze zm.), ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 1410), ustawie z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. nr 128, poz. 1402 ze zm.) oraz ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t. j. Dz. U. z 2003 r. nr 153, poz. 1503 ze zm.).

2. Prawa autorskie do Serwisu oraz zawartych w nim utworów, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2006 r. nr 90 poz. 631 ze zm.), prawa do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych i baz danych przysługują Administratorowi.
3. Poprzez korzystanie z utworów, znaków towarowych, wzorów przemysłowych lub przemysłowych albo baz danych udostępnionych w Serwisie, Użytkownik nie nabywa do nich jakichkolwiek praw ani też nie jest mu udzielana jakakolwiek licencja.
4. Bez uprzedniej zgody Administratora Użytkownik może korzystać z Serwisu oraz utworów i baz danych w nim zamieszczonych wyłącznie w ramach dozwolonego użytku przewidzianego w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz w ustawie o ochronie baz danych. W szczególności niedopuszczalne jest:
 - 1) zwielokrotnianie, modyfikowanie, blokowanie, publiczne odtworzenie i publiczne udostępnianie w sieci Internet Serwisu lub jego części lub utworów zamieszczonych w Serwisie lub ich części, za wyjątkiem przypadków wskazanych w obowiązujących w tym zakresie przepisach odrębnych;
 - 2) pobieranie zawartości baz danych i wtórne ich wykorzystywanie w całości lub w istotnej, co do jakości lub ilości, części.

IV. ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG ZA POMOCĄ SERWISU

1. W ramach Serwisu Użytkownik może korzystać z następujących usług:
 - 1) Informacje o usługach, w tym bieżących promocjach;
 - 2) Logowanie do panelu klienta;
 - 3) Doładowania kart SIM za pośrednictwem DotPay;
 - 4) Złożenie zamówienia na zakup kart SIM.
2. Świadczenie za pomocą Serwisu usług na rzecz Użytkownika odbywa się w oparciu o Regulamin.
3. Do zawarcia umowy o świadczenie usług za pomocą Serwisu, pomiędzy Administratorem a Użytkownikiem, dochodzi w chwili załadowania przez przeglądarkę, z której korzysta Użytkownik, adresu URL Serwisu wpisanego do przeglądarki przez Użytkownika.
4. Do rozwiązywania umowy o świadczenie usług za pomocą Serwisu, pomiędzy Administratorem a Użytkownikiem dochodzi w momencie zamknięcia przez Użytkownika okna (zakładki) przeglądarki, w którym wyświetlona była strona internetowa Serwisu.
5. Administrator ma prawo do zamieszczania w Serwisie treści reklamowych i promocyjnych dotyczących usług i/lub towarów oferowanych przez Administratora. Treści reklamowe i promocyjne, o których mowa w pierwszym zdaniu, stanowią integralną część Serwisu.

V. DOSTĘP DO SERWISU I REJESTRACJA UŻYTKOWNIKA

1. Administrator świadczy usługi poprzez Serwis za pomocą sieci Internet. Użytkownik może korzystać z poszczególnych funkcjonalności Serwisu za pomocą dowolnego komputera lub urządzenia mobilnego (tablet, smartfon, itp.), w dowolny sposób połączony z Internetem.
2. W celu uzyskania dostępu do wszystkich usług oferowanych Użytkownikowi za pomocą Serwisu, Użytkownik może założyć w Serwisie Konto. W tym celu powinien się zarejestrować, postępując zgodnie z instrukcją zawartą w panelu rejestracyjnym Serwisu.
3. Użytkownik jest wyłącznie odpowiedzialny za ochronę loginu i hasła używanego do uzyskania dostępu do Konta w Serwisie. Użytkownik zobowiązuje się nie ujawniać hasła osobom trzecim. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody wynikające z niezastosowania się do powyższych wymagań. Użytkownik poinformuje Administratora, bez zbędnej zwłoki, o każdym naruszeniu bezpieczeństwa lub nieautoryzowanego użycia konta Użytkownika.
4. Dokonując rejestracji Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora swoich danych osobowych w celach marketingowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.) oraz na wysyłanie przez Administratora na podany przez Użytkownika przy rejestracji adres poczty elektronicznej treści informacyjnych oraz treści o charakterze informacji handlowej pochodzących od Administratora lub podmiotów zależnych lub powiązanych z Administratorem, w rozumieniu ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 1030 ze zm.).
5. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane będą w celach marketingowych oraz w prawnie usprawiedliwionym celu Administratora, tj. marketingu bezpośrednim własnych produktów lub usług Administratora, jak również w celach informacyjnych, statystycznych, badania rynku oraz zachowań i preferencji Użytkownika z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług

świadczonych przez Administratora, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 1422).

VI. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

1. Użytkownik może mieć tylko jedno Konto i nie może udostępniać Konta osobom trzecim ani korzystać z Kont należących do osób trzecich.
2. Użytkownik zobowiązuje się powstrzymać od działań mogących utrudniać lub zakłócać działanie Serwisu, a w szczególności działań polegających na niszczeniu, zmianie, usuwaniu, uszkodzaniu, utrudnianiu dostępu do Kont innych Użytkowników.
3. W przypadku stwierdzenia przez Administratora naruszenia postanowień, o których mowa w ust. 1-2, Administratorowi przysługuje prawo zablokowania Konta bądź rozwiązania umowy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Serwisu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, powszechnie przyjętymi normami moralnymi, społecznymi, obyczajowymi i kulturalnymi, postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego, w tym również netykieta.
5. Użytkownik może skasować Konto, bez podania przyczyny, w drodze procedury podanej na stronie internetowej Serwisu. Skasowanie Konta oznacza usunięcie danych Zarejestrowanego Użytkownika z bazy danych Serwisu.
6. Użytkownik może kontaktować się z Administratorem poprzez:
 - 1) pocztę tradycyjną: Milo Telecom sp. z o. o., ul. Katowicka 87, 43-190 Mikołów;
 - 2) mailem: bok@milotelecom.pl;
 - 3) telefonicznie: [REDAKTOWANE] – koszt połączenia według stawek operatora realizującego połączenie;
 - 4) faks: [REDAKTOWANE] – koszt połączenia według stawek operatora realizującego połączenie;
7. Sposób i termin spełnienia przez Administratora świadczenia zamówionego przez Użytkownika podawane są każdorazowo podczas procedury składania przez Użytkownika zamówienia.
8. Czas trwania umowy oraz informację o minimalnym czasie trwania zobowiązań Konsumenta wynikających z umowy podawane są każdorazowo podczas procedury składania zamówienia.

VII. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z SERWISU

1. Zakazane jest wykorzystywanie Serwisu w sposób sprzeczny lub niewłaściwy z jego celem. Zakazane jest przesyłanie i publikowanie za pomocą Serwisu treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące prawo, w tym umowy międzynarodowe, prawo unijne i prawo Rzeczypospolitej Polskiej. Zabrania się w szczególności:
 - 1) korzystania z Serwisu dla jakichkolwiek celów niezgodnych z prawem lub do promowania nielegalnych działań;
 - 2) zamieszczania w Serwisie lub z jego pomocą treści z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa własności intelektualnej i prawa do prywatności, dóbr osobistych osób trzecich, itp., a w szczególności treści:
 - a) naruszających prawa osobiste i/lub majątkowe lub dobra osobiste osób trzecich,
 - b) powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe,
 - c) obrazujących lub propagujących przemoc, faszyzm, rasizm, nienawiść lub jakąkolwiek dyskryminację (np. rasową, kulturową, etniczną, religijną, filozoficzną, fizjologiczną, majątkową),
 - d) o charakterze erotycznym, pornograficznym lub obscenicznym,
 - e) upowszechniających techniki łamania zabezpieczeń danych (mechanicznych i/lub elektronicznych), dot. tworzenia i rozprzestrzeniania wirusów i oprogramowania o podobnym charakterze oraz treści opisujących, promujących lub dostarczających instrukcji do działań niezgodnych z prawem lub działań choćby potencjalnie niebezpiecznych,
 - 3) podszywania się pod innych Użytkowników;
 - 4) rozsyłania za pomocą Serwisu niezamówionych komunikatów, reklam lub spamu.
2. Użytkownikowi zabrania się działalności (zachowania) polegającej na:
 - 1) łamaniu ogólnie przyjętych zasad netykiety;
 - 2) używaniu programów generujących automatyczne zapytania do serwerów Administratora;
 - 3) kopiowaniu części lub całości Serwisu, w tym kodu źródłowego lub wykorzystywaniu go w celach zarobkowych;

- 4) rosyłaniu spamu lub niezamówionej informacji handlowej, reklam towarów, usług oraz uprawiania działalności komercyjnej, reklamowej lub promocyjnej w Serwisie;
- 5) promowaniu innych stron/serwisów/portali internetowych.
3. Użytkownik zobowiązuje się powstrzymać od naruszania praw autorskich do Serwisu przysługujących Administratorowi, a także praw autorskich osób trzecich.
4. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie Regulaminu, praw lub dóbr osób trzecich.

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ADMINISTRATORA

1. Administrator podejmuje wszelkie starania, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu pod względem technicznym oraz formalno-prawnym.
2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności:
 - 1) za jakiegokolwiek szkody i straty Użytkownika powstałe bezpośrednio lub pośrednio (łącznie ze szkodami z tytułu utraty zysków z prowadzenia przedsiębiorstwa, przerw w działalności przedsiębiorstwa lub utraty informacji gospodarczej oraz innymi szkodami o charakterze majątkowym), w związku z korzystaniem lub niemożliwością korzystania przez Użytkownika z Serwisu albo błędnego działania Serwisu;
 - 2) w związku z niewłaściwym korzystaniem przez Użytkownika z Serwisu, w szczególności w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującym prawem i Regulaminem oraz nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego, oprogramowania komputerowego, czy też systemu łączności, za pomocą których Użytkownik łączy się z Serwisem;
 - 3) sposób, w jaki Użytkownik korzysta z Serwisu;
 - 4) za informacje pobrane z Internetu, w szczególności z Serwisu, ani za skutki ich wykorzystania przez Użytkownika oraz za ich przydatność dla Użytkownika;
 - 5) za szkody poniesione przez Użytkownika spowodowane zagrożeniami występującymi w publicznej sieci Internet, w szczególności włamaniami do systemu Użytkownika, przejęciami haseł przez osoby trzecie, zainfekowaniem systemu Użytkownika wirusami.
3. Administrator nie gwarantuje Użytkownikowi ciągłej (nieprzerwanej, bezawaryjnej) pracy Serwisu, jeżeli przerwa w działaniu wynika:
 - 1) z przyczyn niezawinionych przez Administratora, w szczególności leżących po stronie Użytkownika, osób trzecich lub operatora odpowiedzialnego za transmisję danych;
 - 2) z konieczności przeprowadzenia przez Administratora niezbędnych prac konserwacyjnych lub serwisowych;
 - 3) działania siły wyższej.
4. Serwis może zawierać linki do stron internetowych osób trzecich (np. reklamodawców), które nie są własnością i nie są kontrolowane przez Administratora. Administrator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za którąkolwiek z tych stron oraz informacji, materiałów, produktów lub usług w nich zawartych.
5. Administrator ma obowiązek dostarczenia rzeczy świadczonych za pośrednictwem Serwisu, bez wad.

IX. OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z SERWISU

1. Korzystanie z Serwisu przez Użytkownika, w tym utworzenie i korzystanie z Konta jest bezpłatne, z tym zastrzeżeniem, że dostęp do Serwisu wymaga połączenia z Internetem, za co Użytkownik może być obciążony przez swojego operatora internetowego kosztami wynikającymi z łączącej ich umowy.
2. Sposób i termin zapłaty za świadczone za pośrednictwem Serwisu usługi, podawane są każdorazowo podczas procedury składania przez Użytkownika zamówienia.

X. DANE UŻYTKOWNIKA I ICH OCHRONA. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administrator przywiązuje szczególną wagę do poszanowania prywatności Użytkownika korzystającego z Serwisu.
2. W przypadku korzystania z niektórych usług świadczonych za pomocą Serwisu Użytkownik może podać swoje dane osobowe. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże może być niezbędne do prawidłowego świadczenia niektórych usług za pomocą Serwisu.
3. Dane podane przez Użytkownika mogą zostać zweryfikowane przez Administratora. W tym celu Administrator może wymagać od Użytkownika złożenia innych oświadczeń niż przewidziane Regulaminem.
4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Użytkownika wyłącznie w celu wykonania danej usługi świadczonej za pomocą Serwisu i w zakresie niezbędnym do jej wykonania. Przetwarzanie danych

- osobowych Użytkownika w innym celu niż wskazany w zdaniu poprzednim odbywać się będzie wyłącznie po uzyskaniu zgody Użytkownika i w zakresie wskazanym w przedmiotowej zgodzie.
5. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Milo Telecom sp. z o. o. z siedzibą w Mikołowie przy ul. Katowickiej 87, 43-190 Mikołów, która podejmuje wszelkie niezbędne środki do ochrony danych osobowych Użytkownika.
 6. Administrator przetwarza dane osobowe Użytkownika zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem, a w szczególności z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 1422).
 7. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Użytkownika osobie trzeciej.
 8. Administrator nie będzie udostępniać zgromadzonych danych osobowych Użytkownika lub Zarejestrowanego Użytkownika osobom trzecim, chyba że nastąpi to wskutek wyraźnej zgody lub na życzenie Użytkownika. Administrator uprawniony jest do ujawnienia i udostępnienia danych osobowych wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.), zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 9. Administrator zapewnia Użytkownikowi realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.), a w szczególności umożliwia Użytkownikowi:
 - 1) wgląd do własnych danych osobowych i ich poprawianie;
 - 2) wniesienie, w przypadkach wymienionych w ustawie, pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania własnych danych osobowych;
 - 3) wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych lub wobec przekazania ich innemu administratorowi danych.
 10. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w ust. 9, Użytkownik powinien zwrócić się na piśmie do Administratora na adres Milo Telecom sp. z o. o., ul. Katowicka 87, 43-190 Mikołów, z dopiskiem „Dane osobowe” lub wysłać wiadomość drogą elektroniczną na adres: bok@milotelecom.pl.
 11. Szczegółowe informacje na temat polityki ochrony prywatności stosowanej przez Administratora zawiera dokument Polityka Prywatności, udostępniony Użytkownikowi przez Administratora pod adresem www.qsim.pl.

XI. REKLAMACJE

1. Użytkownikowi Serwisu przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu.
2. Reklamacje można składać pisemnie na adres: Milo Telecom sp. z o. o., ul. Katowicka 87, 43-190 Mikołów lub drogą elektroniczną na adres: bok@milotelecom.pl.
3. Administrator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. Administrator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w ust. 3, o nie więcej niż 10 dni w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga nietypowych, szczególnych działań i ustaleń lub napotka przeszkody niezależne i niezawinione od Administratora (dodatkowe wyjaśnienia Użytkownika, awaria sprzętu, siła wyższa, itp.). Administrator zastrzega ponadto, że rzetelne rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Użytkownika dodatkowych wyjaśnień.

XII. ODSTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość za pośrednictwem Serwisu, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt 7 i pkt 9. Konsument może odstąpić od umowy, składając Administratorowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Wzór oświadczenia można pobrać ze strony Administratora dostępnej pod adresem www.qsim.pl.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - 1) dla umowy, w wykonaniu której Administrator wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - a) obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
 - b) polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;

- 2) dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
3. Do zachowania terminu, o którym mowa w pkt 1, wystarczy wysłanie oświadczenia na adres korespondencyjny Administratora wskazany w pkt VI.6.1 Regulaminu, przed jego upływem.
 4. Administrator ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy.
 5. Administrator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 6. Jeżeli Administrator nie zaproponował, że sam odbierze rzecz od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 7. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Administratora, Administrator nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
 8. Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz Administratorowi lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Administratora do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Administrator zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy na adres korespondencyjny wskazany w pkt VI.6.1 Regulaminu, przed jego upływem.
 9. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, chyba że Administrator zgodził się je ponieść lub nie poinformował Konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.
 10. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość za pośrednictwem Serwisu nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów świadczenie usług, jeżeli Administrator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Administratora utraci prawo odstąpienia od umowy.
 11. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od umowy zawartej na odległość za pośrednictwem Serwisu wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Administratora lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z Administratorem.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Aktualna treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Serwisu oraz w siedzibie Administratora.
2. Szczegółowe informacje o zagrożeniach związanych z korzystaniem z Serwisu oraz usług świadczonych za jego pomocą znajdują się na stronach Urzędu Komunikacji Elektronicznej pod adresem http://www.uke.gov.pl/files/?id_plik=14070.
3. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu może nastąpić w szczególności w wypadku zmian technologicznych lub organizacyjnych w działaniu Serwisu.
4. O zmianach Regulaminu Administrator zawiadamia Użytkownika udostępniając treść nowego, ujednoliconego Regulaminu na stronie internetowej Serwisu.
5. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania treści nowego Regulaminu na stronie internetowej Serwisu.
6. Korzystanie przez Użytkownika z Serwisu po wprowadzeniu zmian do Regulaminu oznacza ich akceptację. W przypadku niezakceptowania zmian w Regulaminie Użytkownik powinien powstrzymać się od korzystania z Serwisu.
7. Administratorowi przysługuje prawo do zaprzestania świadczenia usług za pomocą Serwisu.
8. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, a wszelkie spory rozstrzygane będą przez właściwe polskie sądy powszechne.